

Creatief directeur No Label opent eigen winkel

19-04-2024 09:15



Menco Nieuwenhuis, creatief directeur bij No Label, opent samen met Raoul Mulder een winkel in mannenmode. De fysieke winkel, genaamd Ballpark, komt aan de Slijkstraat in Weesp.

Ballpark specialiseert zich in niche-mannenmodemerken zoals Drake's, Filson en Scaglione. Ook hebben ze een eigen modelabel. Met de winkel hopen ze een ontmoetingsplek te worden voor mannenmodedefans wereldwijd. De winkel gaat half mei open.

Nieuwenhuis en Mulder hebben allebei al ruime ervaring in de fashionretail. Nieuwenhuis is bijna 5 creatief directeur van No Label en was daarvoor eindverantwoordelijk voor inkoop en marketing bij Oger. Mulder werkte 8 jaar als storemanager van New Tailor en was daarvoor in dienst van Suitsupply.

Redactie RetailTrends