

Dr. Martens klaagt Temu aan

15-04-2024 15:20



Schoenenmerk Dr. Martens sleept Temu voor de rechter. De Chinese e-commerceapp wordt beschuldigd van merkinbreuk, schrijft [The Times](#).

Volgens Dr. Martens zou Temu Google hebben betaald voor advertenties van look-a-like laarzen die de app verkoopt. Gebruikers van de zoekmachine die zoeken op 'Dr. Martens' en 'Airwair' zagen daardoor eerst de namaakversie van Temu en daarna de originele laarzen van Dr. Martens.

In Google's advertentiebeleid staat dat de zoekmachine geen advertenties toestaat die inbreuk maken op handelsmerkrechten. De schoenenmaker diende daarom een klacht in bij het Hooggerechtshof. Eerder in 2021 klaagde het merk fastfashiongigant Shein aan, wegens een 'duidelijke bedoeling om namaak te verkopen'.

Redactie RetailTrends