

## Podcast met Rob Schalker, A Fish named Fred

17-04-2023 09:18



Rob Schalker (57) is oprichter en eigenaar van mannenmodemerk A Fish named Fred. Alles draait bij Schalker om storytelling. Met wat hij bij het opzetten van NZA New Zealand Auckland geleerd heeft, besluit Schalker in 2011 een mannenmodemerk te gaan bouwen waar mensen echt blij van worden. Het gros van de modemerken kijkt volgens hem alleen maar naar elkaar, waardoor blending in plaats van branding ontstaat. Schalker wil het echt anders doen: alles draait om branding. De winkel in Mall of the Netherlands ziet Schalker als een permanente showroom. Inmiddels wordt zijn merk verkocht in 35 landen via 1500 verkooppunten. Momenteel ligt zijn focus op de ontwikkeling van partnerstores: A Fish named Fred-winkels met zelfstandig ondernemers aan het roer. Deze RetailTrends Podcast wordt mede mogelijk gemaakt door [Building Blocks](#).