

# De toekomst van retail

13-07-2022 14:31



Ondanks de pijn van de coronacrisis is retailfuturist Howard Saunders optimistisch. Zijn stelling: retailmerken hebben nu de unieke kans om hun positie in binnensteden te claimen en de winkelcentra te herdefiniëren voor een toekomst waarin zij een onmisbare rol spelen.